

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Dan Pembatasan Masalah....	3
C. Perumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematikan Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI

A.	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	7
B.	Pengertian Sikap.....	15
C.	Pengertian Perilaku Konsumen	21
D.	Kerangka Pikir.....	29
E.	Hipotesa.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Tempat dan Waktu Penelitian	33
B.	Jenis dan Sumber Data	33
C.	Populasi dan Sampel	34
D.	Metode Pengumpulan Data	35
E.	Metode Analisa Data	36
F.	Definisi Operasional Variabel.....	40

BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

A.	Profile Honda (Perusahaan)	44
B.	Karakter Responden dari Demografi	46
C.	Membeli atau Tidak Membeli	46
D.	Jenis Kelamin	47
E.	Usia.....	47
F.	Keadaan Membeli Honda Vario	48
G.	Pekerjaan	49
H.	Pendapatan.....	49

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Uji Validitas	51
B.	Uji Reliabilitas.....	53
C.	Analisa Sikap.....	54
D.	Perhitungan Sikap.....	55
E.	Analisa Norma Subjective.....	56

F.	Analisa Bobot Konsumen	58
G.	Analisa Perilaku Konsumen.....	59

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan.....	61
B.	Saran	62

DAFTAR PUSTAKA.....	63
----------------------------	-----------

Lampiran